

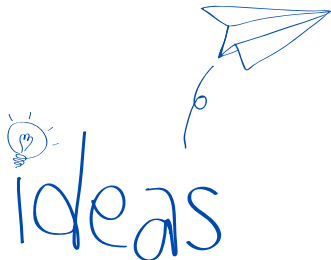


Маріупольський
університет

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА ТУРИЗМУ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ІНСТИТУТУ УПРАВЛІННЯ
МАРІУПОЛЬСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

оголошує старт
II-го Міжуніверситетського студентського конкурсу
«ЯРМАРОК МАРКЕТИНГОВИХ ІДЕЙ»

Сьогодні цікаве, динамічне і яскраве! Але за сучасними кризами ми забуваємо про різноманіття тенденцій розвитку сучасного суспільства, про неймовірні можливості, які нас оточують! Пропонуємо відкрити для себе нові перспективи! Відчуття життя, насичене модернізованими технологіями і новітніми розробками!



Запрошуємо саме тебе! Студента, який опанує професійні компетентності маркетолога, проявити свою креативність, вразити своїми талантами! Подивитися на різні сфери нашого життя, і віднайти те, що надихає саме тебе!!!

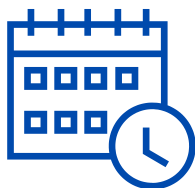
Даний конкурс має на меті дати можливість молоді розкрити свій творчий потенціал та забезпечити подальший розвиток, а також проводиться з метою естетичного виховання через створення тематичних робіт, що сприяють саморозвитку та пропагують загальнолюдські цінності.

Напрямки конкурсу:



Розробка інноваційного продукту/послуги
Розробка стратегії просування
Розробка айдентики компанії
Цифрові інструменти просування товару/послуг
NEW!!! Розробка комунікативної програми просування ЗВО та спеціальностей

Терміни:



Приєм заявok до: 05 травня 2024 року

Приєм робіт до: 15 травня 2024 р.

Презентація робіт і нагородження: 24 травня 2024 р.

ОРГАНІЗАТОРИ: кафедра маркетингу та туризму Маріупольського державного університету

ЕКСПЕРТИ:

Лісютін Антон - виконавчий директор ОК «Перший київський швейний кооператив» (м. Київ, Україна)

Мариненко Андрій – директор ТОВ «КМ Рітейл» (м. Вінниця, Україна)

Медведева Ольга – бізнес-консультант, спеціаліст з digital-маркетингу (м. Київ, Україна)

Клецька Кристина – власниця мережі дитячих розважальних просторів «Family Quest» (м. Київ, Україна)

Ганжела Інна - регіональний менеджер центральної України компанії «Полікс Груп» (Київ, Україна)

Селезньова Марина – блогер (м.Київ, Україна)

НАГОРОДИ:

Переможцям, що отримали призові місця (I, II, III місце у номінаціях), – оприлюднення робіт у соціальних мережах (офіційний сайт Маріупольського державного університету, Facebook-сторінка- кафедри), грамоти і сертифікати.

ГОЛОВНІ УМОВИ УЧАСТІ:

- участь у Конкурсі є безкоштовною;
- для участі учасники заповнюють заявку для кожної роботи та надсилають на електронну адресу кафедри маркетингу та туризму ct@mu.edu.ua до 05 травня 2024;
- конкурсні роботи надсилаються на електронну адресу кафедри маркетингу та туризму ct@mu.edu.ua до 15 травня 2024 року;
- конкурсна робота може мати вигляд рекламного плаката, відео ролика, іншої цифрової продукції – кліпа, мультфільму, фільму.

Вимоги:

- 1) *поліграфічна, сувенірна продукція та зовнішня реклама:* формат оригінал-макету JPEG, TIFF, PDF;
- 2) *радіо реклама:* формати CDDA, WAV, MP3. Тривалість звучання до 1хв.
- 3) *відео реклама:* час відеоролику до 2 хвилин, формати AVI, DVD, MPEG4, якість зображення;
- 4) реклама в соціальних мережах (до 1 хвилини).

- на конкурс подаються самостійно підготовлені проекти; права авторів зберігаються за виконавцями робіт;
- одна робота подається в одну номінацію;
- в темі листа, надісланого електронною поштою, вказується номінація і прізвище автора або одного з авторів команди;
- робота має включати наступні елементи:
 - опис основної ідеї проекту;
 - визначення цільової аудиторії;
 - проблема, яку вирішує проект / продукт / послуга;
 - унікальна торгівельна пропозиція;
 - основні інструменти просування ідеї;
 - стратегія впровадження на ринок.

У роботах не повинно бути:

- інформації, що принижує гідність окремої людини або національної групи людей;
- символіки або висловлень, які несуть антидержавний або антиконституційний зміст;
- згідно Закону України “Про рекламу” Згідно ст.4 Закону України “Про рекламу” і ст.16 Закону України “Про авторське право і суміжні права” забороняється використання в роботах елементів художніх образів або копіювання матеріалів, які повністю або частково є предметом авторського права та суміжних прав.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ:

Основними критеріями оцінювання конкурсних робіт експертами є:

- відповідність меті та завданням Конкурсу (роботи, що не відповідають критерію до розгляду не беруться);
- креативність ідеї – 50 %;
- майстерність втілення ідеї – 40 %;
- обґрунтованість результативності – 10%.

Заявки на участь у «Ярмарку маркетингових ідей» приймаються до 05 травня 2024 року, подання конкурсних робіт до 15 травня електронною поштою: ct@mu.edu.ua
(з обов'язковим зазначенням у темі «Ярмарок маркетингових ідей»).



Кафедра маркетингу та туризму МДУ

e-mail: ct@mu.edu.ua

Facebook – <https://www.facebook.com/mdu.tourism>

ЗАЯВКА
на участь у II-му Міжуніверситетському студентському конкурсі
«Ярмарок маркетингових ідей»

1. Учасники (П.І.П. учасників та назва команди, якщо це командна робота, ВНЗ, спеціальність, курс, група, контактні данні кожного учасника):

№	ПІП учасника	Назва команди	ВНЗ	Спеціальність	Курс, група	Контактні дані (e-mail, телефон)
1						
2						
3						
4						
5						

2. Консультант (ПІП, посада) _____

3. Назва роботи _____

4. Напрямок конкурсу _____

дата