



Маріупольський
університет

ПРОГРАМА

**вступних випробувань
на 2024 рік**

для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 Економіка
ОПП «Міжнародна економіка»

Програма вступного фахового випробування для здобуття ОС Магістр за спеціальністю 051 «Економіка» (ОПП «Міжнародна економіка») / Укладачі: Булатова О.В., Марена Т.В., Балабанова Н.В., Беззубченко О.А., Захарова О.В., Омельченко Г.П. Київ : МДУ, 2024. 16 с.

У програмі визначені структура та критерії оцінювання вступного фахового іспиту, сформульовані блоки теоретичних та практичних питань вступного іспиту, зазначені питання для кваліфікаційної співбесіди та надана рекомендована література для складання вступних екзаменів на спеціальність 051 «Економіка» для вступників за ОС Магістр.

Програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, протокол № 7 від 20 лютого 2024 р.

ЗМІСТ

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ІСПИТУ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 051 «ЕКОНОМІКА» ОПП «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА» ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ КОРИСТУЮТЬСЯ СПЕЦІАЛЬНИМИ УМОВАМИ ВСТУПУ.....	4
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	14

**ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ІСПИТУ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ДРУГОГО
(МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 051
«ЕКОНОМІКА» ОПП «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА» ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ
КОРИСТУЮТЬСЯ СПЕЦІАЛЬНИМИ УМОВАМИ ВСТУПУ**

Пояснювальна записка

Формою вступних випробувань на освітній ступінь магістра спеціальності 051 «Економіка» є письмовий фаховий вступний іспит із використанням інформаційно-комунікаційних технологій Zoom, Viber, WhatsApp, Telegram, Google Meet тощо та навчального порталу Moodle МДУ, який містить тестові завдання. Час, що відводиться для проведення екзамену, складає 2 години.

Програма вступних випробувань побудована на основі питань з фахових навчальних дисциплін, що входять до програми підготовки студентів освітнього ступеня «Бакалавр» і забезпечують основу теоретичної та практичної підготовки до виконання кваліфікаційних обов'язків магістра з економіки.

Кожне завдання для проведення вступних іспитів на ОС «Магістр» містить 50 тестових завдань з наступних дисциплін:

- ✓ міжнародні економічні відносини;
- ✓ міжнародні фінанси;
- ✓ міжнародний маркетинг;
- ✓ зовнішньоекономічна діяльність;
- ✓ міжнародна торгівля;
- ✓ облік у зарубіжних країнах;
- ✓ регіональна економіка II (економіка зарубіжних країн);
- ✓ міжнародна інвестиційна діяльність;
- ✓ транснаціональні корпорації.

Вступний екзамен є формою визначення ступеня підготовленості абітурієнтів, які мають базову вищу освіту за освітнім ступенем «Бакалавр». Аналіз отриманих результатів під час екзамену дозволяє визначити досягнення і з'ясувати недоліки у підготовці фахівців з метою наступного зарахування на навчання за програмою підготовки на ОС «Магістр».

Кожне завдання включає 50 тестів, розділених на блоки за рівнем складності:

1 БЛОК містить 35 тестів середнього рівня складності, кожен з яких оцінюється в 2 бали;

2-БЛОК містить 10 тестів підвищеного рівня складності, кожен з яких оцінюється в 6 балів;

3-БЛОК містить 5 тестів, розв'язання яких передбачає вирішення практичних завдань, кожен зазначений тест оцінюється в 14 балів.

Бали за окремими завданнями розподіляються наступним чином:

1 блок	2 блок	3 блок	Сума
70 балів	60 балів	70 балів	200 балів

ТИПОВІ ЗАВДАННЯ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ІСПИТ

Блок теоретичних питань

✓ *Міжнародні економічні відносини*

1. Сутність міжнародних економічних відносин. Об'єкт і головні суб'єкти міжнародних економічних відносин. Особливості розвитку сучасних міжнародних економічних відносин
2. Регулювання міжнародних економічних відносин на національному, міжнародному і наднаціональному рівнях.
3. Світове господарство як полісистемне утворення.
4. Міжнародний поділ праці й еволюція теорій міжнародних економічних відносин.
5. Види міжнародної торгівлі. Торгівля товарами й послугами. Ціноутворення у міжнародній торгівлі.
6. Тарифне і нетарифне регулювання міжнародних торгово-економічних відносин. ГАТТ/СОТ.
7. Сутність і основні види міжнародної міграції робочої сили. Регулювання міжнародних міграційних процесів.
8. Сутність, мотивація і форми міжнародного руху капіталу. Україна у процесах міжнародного руху капіталу.
9. Світовий ринок технологій. Об'єкти та суб'єкти світового ринку технологій. Міжнародна передача технологій.
10. Міжнародний кредит і його основні різновиди.
11. Світовий фінансовий ринок, його структура і тенденції розвитку.
12. Проблема зовнішньої заборгованості, шляхи і механізми її вирішення.
13. Національні, міжнародні й світові валютні системи. Еволюція світової валютної системи.
14. Типи і види міжнародних розрахунків.
15. Платіжний баланс, його структура і методологія складання.
16. Сутність міжнародної інтеграції. Фактори міжнародної економічної інтеграції.
17. Європейські інтеграційні процеси. Європейський Союз.
18. Інтеграційні пріоритети України. Внутрішньоекономічні фактори інтеграції.
19. Глобалізація економічного розвитку.
20. Суб'єкти міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації.

✓ *Міжнародні фінанси*

1. Валютний ринок: функції, види, структура. Особливості сучасних валютних ринків.
2. Функції, види та режими валютних курсів. Чинники формування валютного курсу.
3. Поточні та термінові валютні операції.
4. Валютна політика держави та її форми. Особливості валютної політики в Україні.
5. Особливості функціонування євrorинку.
6. Міжнародний ринок цінних паперів, його професіонали та учасники.
7. Міжнародні розрахунки в системі міжнародних фінансів. Умови та засоби платежу.
8. Платіжний баланс, його структура і методологія складання.
9. Чинники, що впливають на стан платіжного балансу. Визначення та регулювання сальдо платіжного балансу.
10. Фінанси ТНК. Глобальне управління грошовими потоками.
11. Форми співробітництва України з міжнародними фінансово-кредитними установами.

✓ *Міжнародний маркетинг*

1. Причини виникнення та сутність міжнародного маркетингу.
2. Суб'єкти міжнародного маркетингу.

3. Класифікація та сутність цілей міжнародного маркетингу.
4. Типи міжнародного маркетингу.
5. Концепції та принципи міжнародного маркетингу.
6. Загальна характеристика середовища міжнародного маркетингу.
7. Загальна характеристика соціально-культурного середовища міжнародного маркетингу.
8. Загальна характеристика політико-правового середовища міжнародного маркетингу.
9. Правове середовище міжнародного маркетингу.
10. Форми проведення маркетингових досліджень.
11. Підходи до вибору зарубіжних ринків.
12. Сутність, цілі та умови міжнародної сегментації.
13. Підходи до міжнародної сегментації.
14. Класифікація маркетингових стратегій.
15. Матриці стратегічного аналізу.
16. Міжнародні товарні стратегії.
17. Маркетингові характеристики товарної політики на міжнародних ринках.
18. Критерії вибору каналу збуту.
19. Маркетингові засоби комунікації.
20. Принципи та концепції міжнародних маркетингових заходів.
21. Міжнародні засоби розповсюдження реклами.
22. Цінові стратегії на міжнародних ринках.
23. Види цін, що використовуються при зовнішньоторгівельних операціях.

✓ ***Зовнішньоекономічна діяльність***

1. Зовнішньоекономічна діяльність в системі категорій міжнародної економіки.
2. Класифікація суб'єктів та видів зовнішньоекономічної діяльності.
3. Основи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
4. Суть та особливості зовнішньоекономічної політики країни.
5. Систематизація методів регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
6. Показники функціонування зовнішньоекономічної системи країни.
7. Посередницька діяльність при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
8. Організація зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві

✓ ***Міжнародна торгівля***

1. Етапи розвитку міжнародної торгівлі.
2. СОТ, група Всесвітнього банку, МВФ та окремі органи ООН як основні суб'єкти міжнародної економічної діяльності на міжнародному рівні.
3. Товарна та географічна структура експортно-імпорتنих операцій в рамках світового господарства та в Україні.
4. Експортно-імпортна політика уряду України.
5. Світові лідери торгівлі послугами.
6. Система показників міжнародної торгівлі
7. Україна на світовому ринку послуг.
8. Міжнародний комерційний контракт: сутність, структура, основні вимоги до складання.
9. Зовнішньоторгівельні пріоритети України.
10. Квотування і ліцензування товарів в Україні.
11. Прямий метод здійснення міжнародної торгівлі.
12. Методи непрямой торгівлі.
13. Рівні регулювання міжнародної торгівлі.
14. Національна торговельна політика: сутність, методи та інструменти
15. Структура та зміст міжнародного комерційного контракту.
16. Сутність міжнародної торгівлі послугами, її складові.
17. Система методів державного регулювання зовнішньої торгівлі.

18. Організація митної справи в Україні.
19. Мито. Його види. Структура митного тарифу України.
20. Особливості митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
21. Нетарифне регулювання в практиці України.
22. Методи визначення митної вартості в Україні.
23. Організація митного контролю в Україні.
24. Поняття, сутність і види митних режимів. Умови застосування митних режимів.
25. Митне регулювання в рамках ГАТТ / СОТ. Вплив вимог ГАТТ / СОТ і інших міжнародних організацій на формування митного тарифу.
26. Базові умови постачання Інкотермс-2010.

✓ *Облік у зарубіжних країнах*

1. Міжнародні принципи та стандарти бухгалтерського обліку.
2. Фінансовий та управлінський облік: порівняльна характеристика.
3. Національні особливості бухгалтерських систем.
4. Регіональні облікові моделі.
5. Форми фінансової звітності в зарубіжних країнах.
6. Трансформація рахунків. Трансформаційні проводки.
7. Особливості відображення дебіторської заборгованості у міжнародній практиці обліку.
8. Особливості відображення кредиторської заборгованості у міжнародній практиці обліку.
9. Облік безнадійної заборгованості.
10. Облік випуску та розміщення облігацій.
11. Номінальна та ринкова процентні ставки за облігаціями.
12. Методи списання собівартості реалізованих запасів, що використовуються закордонними підприємствами.
13. Облік довгострокових активів та їх амортизації.

✓ *Регіональна економіка II (Економіка зарубіжних країн)*

1. Підходи до класифікації країн у світовій економіці.
2. Групи країн у світовому господарстві згідно із класифікацією ООН.
3. Класифікація країн у світовому господарстві за системою Світового Банку.
4. Соціально-економічні моделі розвинутих країн.
5. Специфіка економічних моделей країн із перехідною економікою.
6. Економічний потенціал країн-лідерів.
7. Конкуренція і співробітництво між країнами «великої сімки».
8. Вплив діяльності ТНК на розвиток економіки країн-лідерів.
9. Економічний потенціал і галузева структура економіки США.
10. Економіка Канади.
11. Склад, мета створення і структура Європейського Союзу
12. Загальна характеристика економіки Німеччини.
13. Економічний розвиток Франції.
14. Економіка Великобританії: основні риси і показники розвитку.
15. Економічний розвиток Італії на сучасному етапі.
16. Місце Японії у системі міжнародного розподілу праці.
17. Основні критерії визначення групи нових індустріальних країн.
18. Місце нових індустріальних країн у світовому господарстві.
19. Економічні реформи у країнах Центральної і Східної Європи.
20. Фактори економічного розвитку країн, що розвиваються.

✓ *Міжнародна інвестиційна діяльність*

1. Сутність, види і форми міжнародних інвестицій.

2. Сутність міжнародної інвестиційної діяльності. Суб'єкти та об'єкти міжнародної інвестиційної діяльності
3. Характеристики ресурсів суб'єктів міжнародної інвестиційної діяльності.
4. Світове інвестиційне багатство та його структура.
5. Фактори міжнародного інвестування.
6. Інфраструктура міжнародного інвестування.
7. Мотивація суб'єктів міжнародної інвестиційної діяльності.
8. Теорії міжнародного руху капіталу як фактора виробництва.
9. Контрактні та інвестиційні форми міжнародного бізнесу, їх порівняльна характеристика.
10. Переваги і стримуючі фактори іноземної підприємницької діяльності.
11. Сутність та зміст спільного підприємства.
12. Рушійні сили розвитку спільних підприємств, етапи їх еволюції.
13. Політика материнських компаній щодо заснованих ними спільних підприємств.
14. Розподільчі відносини спільних підприємств.
15. Транснаціональні корпорації як суб'єкти міжнародної підприємницької інвестиційної діяльності.
16. Пасивний і активний підходи при формуванні портфеля міжнародних інвестицій в акції.
17. Особливості торгівлі облігаціями на різних національних ринках і ринку єврооблігацій. Індeksi ринків облігацій.
18. Пасивний і активний підходи до формування міжнародного портфеля облігацій.
19. Сутність та джерела венчурного капіталу.
20. Міжнародний інвестиційний ринок та його кон'юнктура.
21. Розвиток структури міжнародного інвестиційного ринку.
22. Особливості побудови та функціонування міжнародного ринку цінних паперів.
23. Міжнародні фондові інвестори та особливості їх діяльності.
24. Інвестиційні фонди на міжнародному інвестиційному ринку.
25. Інвестиційна діяльність міжнародних корпорацій.
26. Мікроекономічні моделі ефективної інвестиційної діяльності.
27. Формування та оцінка параметрів національного інвестиційного клімату.
28. Масштаби, тенденції і проблеми іноземного інвестування в Україні.
29. Стратегія залучення іноземних інвестицій в Україну.
30. Масштаби і структура зарубіжних інвестицій України. Проблема «втечі капіталу».

✓ *Транснаціональні корпорації*

1. Сутність транснаціональної корпорації (характерні риси ТНК).
2. Критерії приналежності до ТНК.
3. Порівняльна характеристика категорій: «транснаціональна корпорація», «багатонаціональна корпорація», «глобальна корпорація».
4. Масштаби операцій сучасних ТНК.
5. Етапи розвитку транснаціональної діяльності корпорацій.
6. Сутність та види транснаціональних стратегічних альянсів (ТСА)
7. Мотиви і завдання початкового етапу інтернаціоналізації. Модель «чотирьох фільтрів».
8. Еклектична модель Дж. Данінга.
9. Види та сутність конкурентних стратегій ТНК.
10. Маркетингові стратегії ТНК.
11. Особливості глобального керування готівкою ТНК.
12. Суть внутрішньої фінансової структури, яку може мати ТНК
13. Основні канали переміщення коштів усередині ТНК.
14. Інструменти, що забезпечують регулювання фінансової діяльності ТНК.
15. Сутність проблеми розміщення центрів прибутків

16. Основні завдання, які виконують трансфертні ціни.
17. Сутність неттингу готівкових потоків. Охарактеризувати механізм багатостороннього неттингу.
18. Особливості оподаткування діяльності ТНК.
19. Виробництво та матеріально-технічне забезпечення ТНК.
20. Визначити національні особливості моделей управління ТНК.
21. Способи пошуку і відбору міжнародних менеджерів транснаціональної корпорації.
22. Оплата праці міжнародних менеджерів.

Блок практичних завдань

1. За інвестиційним проектом вартістю 25 млн. грн. передбачаються грошові надходження $p_1 = 10$ млн. грн., $p_2 = 12$ млн. грн., $p_3 = 16$ млн. грн. За якою ставкою проситиме інвестор у банку кредит, щоб витрати окупилися протягом 5-х років, якщо середня кредитна ставка на ринку позикових капіталів становить 20%?

2. Підприємство «Альфа» планує інвестувати вільні кошти в розмірі 250 тис. грн. на 6 років. Визначте найбільш ефективний варіант розміщення коштів на депозитний рахунок банку з декількох альтернативних. За першим варіантом планується щорічне нарахування складних відсотків за ставкою 20%, за другим – щомісячне нарахування складних відсотків за ставкою 16%, за третім – щорічне нарахування простих відсотків за ставкою 26%.

3. Агропромислове підприємство «Нива» планує через п'ять років придбати нове обладнання. Очікується, що майбутня вартість устаткування становитиме 120 000 грн. Визначте, яку суму коштів потрібно помістити на депозитний рахунок банку, щоб через п'ять років одержати достатню суму коштів, якщо ставка за депозитними рахунками установлена в розмірі 21% із щомісячним нарахуванням відсотків або 25% з нарахуванням складних відсотків один раз на рік.

4. Комерційний банк продає імпортеру 200 тис. євро на форвардній основі з поставкою через три місяці при ставках LIBOR по євро 7,5%, по японській єні – 4,5%. Курс-спот складає 108,5 єни за євро. Визначити форвардний курс угоди та вартість продажу.

5. Продається 300 тис. британських фунтів за долари з терміном поставки 1 місяць. Процентна ставка за фунтом дорівнює 10%, за долларом – 12%. Спот-курс складає 1,46 доларів за фунт. Визначити форвардний курс та ціну угоди.

6. Розрахувати ціну покупки опціону. Визначити дії суб'єкта і розрахувати його потенційний прибуток при купівлі опціону за наступними даними. Суб'єкт купує опціон пут на суму 150 тис. дол. США терміном на 3 місяці. Курс опціону дорівнює 28,5 грн./дол., а премія складає 50 грн. з кожної тисячі гривень. В день виконання угоди спот-курс може скласти 28,4 грн./дол. або 28,3 грн./дол.

7. Спот-курс дорівнює 1,4690 фунт/євро. Процентна ставка за позиками в євро складає 5%, за депозитами в англійських фунтах – 5,5%. Банк бажає укласти форвардний контракт терміном на 12 місяців, маючи у своєму активі 300 тис. фунтів стерлінгів. Визначте стратегію банку, якщо взяти до уваги той факт, що спот-курс на даний контракт може скласти 1,48.

8. Розрахувати ціну покупки опціону та прибуток при купівлі опціону за наступними даними. Суб'єкт купує опціон пут на суму 150 тис. євро терміном на 3 місяці. Курс опціону дорівнює 30,50 грн./євро., а премія складає 50 грн. з кожної тисячі гривень. В день виконання угоди спот-курс може скласти 30,44 грн./євро або 30,65 грн./євро.

9. На основі нижченаведених даних визначити, на яких товарах має спеціалізуватися кожна з країн, який товар вона має експортувати та імпортувати відповідно.

	<i>Швейцарія</i>	<i>Італія</i>
Сир	10	28
Макарони	20	4

Як зміниться світова ситуація, якщо виробництво макаронів в Швейцарії зменшиться на 1 одиницю, а в Італії – виробництво сиру на одну одиницю?

10. На основі даних, представлених у таблиці, визначити, на яких товарах має спеціалізуватися кожна з країн, який товар вона має експортувати та імпортувати відповідно?

	<i>Швейцарія</i>	<i>Франція</i>	<i>Італія</i>
Сир	2	6	15
Макарони	4	3	10
Молоко	6	9	5

Як зміниться світова ситуація, якщо виробництво макаронів та молока в Швейцарії зменшиться на 1 одиницю, у Франції – виробництво сиру та молока на одну одиницю, в Італії – виробництво сиру та макаронів?

11. На основі даних, представлених у наступній таблиці, визначити, на яких товарах має спеціалізуватися кожна з країн, який товар вона має експортувати та імпортувати відповідно? Визначити порівняльні переваги кожної країни.

	<i>Аргентина</i>	<i>Бразилія</i>
N кави	60 роб/рік	50 роб/рік
M какао	80 роб/рік	40 роб/рік

Нехай Аргентина має цього року 140000 роб. годин, Бразилія – 90000 роб. годин. Визначити, як зміниться ситуація на внутрішніх ринках, якщо світова ціна складе 1.

12. Світова ціна на американську пшеницю складає 120 дол. США за 1 т. Уряд країни розглядає питання про введення специфічного імпортного тарифу 20 дол. США за 1 т для поповнення державного бюджету. Внутрішнє річне виробництво пшениці 100 млн.т, споживання – 140 млн. т, імпорт – 40 млн.т. По оцінках скорочення попиту даної країни на пшеницю призведе до зниження її світової ціни на 5 дол. США за тону. Внутрішнє виробництво збільшиться до 110 млн. т, споживання скоротиться до 120 млн.т, а імпорт – до 10 млн.т. Країна є великою щодо імпорту пшениці.

Розрахувати розмір доходів бюджету від введення імпортного тарифу і зростання прибутків місцевих виробників.

13. З Німеччини на адресу української фірми ТОВ “Юніт” надійшов вантаж – взуття на підшві за натуральної шкіри – 2000 пар. Ціна за одиницю товару складає 40 євро. Умови поставки EXW (Німеччина, склад постачальника).

Ввізне мито складає 10% (повна ставка), 5% (пільгова ставка), 3% (преференційна ставка), але не менше 1,5 євро за одиницю. Німеччина є країною-учасницею ВТО. Виклик інспектора митниці в робочий час для огляду вантажу – 1 година.

Вартість транспортування вантажу від Німеччини до України (Київ, склад покупця) складає 1200 євро, в т.ч. територією України 30% від загальної вартості.

Вартість страхових, експедиторських, агентських послуг від Німеччини до України (Київ, склад покупця) складає 500 євро, в т.ч. територією Німеччини 40%.

Курс євро на дату оформлення вантажної митної декларації складає 20 грн/євро.

Нарахувати обов’язкові митні платежі при імпорті.

14. Продавець – ТОВ „Стекло – Центр” (м. Мінськ) – здійснює поставку товару – салака натуральна з добавленням олії, 190 г, по ціні – 2,4 білоруських руб. в кількості 35000 банок на

суму 84000,00 білоруських руб. покупцю ТОВ „Самоцвіт” (м. Новгород-Сіверський) – на умовах поставки FCA (м. Мінськ, Білорусь) згідно з правилами „Інкотермс – 2010”.

Вага брутто 7500 кг. Вага нетто – 6650 кг. Транспортні витрати при використанні автомобільного транспорту при перевезенні вантажу по маршруту від м. Мінськ до кордону України – 3000,00 грн.

Виклик інспектора в робочий час становить – 2 години.

Митна вартість товару – 0,09 дол. США/банку. Ставка мита за кодом УКТ ЗЕД (1604199800) – 20%, але не менш 0,2 євро/кг.

Курс долара США по відношенню до гривні в день митного оформлення, встановлений НБУ, - 10,33 грн./дол. США. Курс євро – 12,29 грн./євро. Курс білоруського рубля – 0,33 грн./руб. Валюта розрахунку по контракту – білоруський рубль. Здійснити нарахування митних платежів та зборів згідно з чинним законодавством України.

15. Продавець – компанія Beta Pharmaceuticals (Індія) – здійснює поставку покупцю – ТОВ „Гарант” (Україна) – фармацевтичних препаратів у вигляді in-bulk – порошок для приготування розчину для ін’єкцій по 1 г у флакона № 500: цефтріаксону – 5000 флаконів за ціною – 0,461 дол. /флакон, цефазоліну – 40000 флаконів за ціною – 0,91 дол. США /флакон. Умовами поставки є СІР – Київ (Міжнародні правила „Інкотермс – 2010”). Ціна включає вартість товару, тари, пакування, маркування, страхівка і доставки на зазначених умовах. Вага брутто – 1233 кг, вага нетто – 1044 кг. Виклик інспектора на догляд товару в робочий час становить – 1 година. Ставка мита за кодом УКТ ЗЕД (3004209000) – 0%. Курс долара по відношенню до гривні в день митного оформлення, встановлений НБУ – 10,2 грн./дол. США.

Нарахувати митні платежі та збори згідно з законодавством України.

16. З Польщі на адресу української фірми ТОВ “Укртов” надійшов вантаж – партія (50000 кг) печива із вмістом какао 30%. Ціна за одиницю товару складає 5 євро/кг. Умови поставки СРТ-Харків (склад покупця).

Ввізне мито складає 15% (повна ставка), 10% (пільгова ставка), 5% (преференційна ставка), але не менше 0,5 євро за кг. Із Польщею Україна підписала договір про надання режиму найбільшого сприяння.

Вартість транспортування вантажу від Польщі до України (Харків, склад покупця) складає 1000 євро, в т.ч. територією України 50% від загальної вартості.

Вартість страхових, експедиторських, агентських послуг від Польщі до України (Харків, склад покупця) складає 400 євро, в т.ч. територією Польщі 40%.

Курс євро на дату оформлення вантажної митної декларації складає 20 грн/євро.

Нарахувати обов’язкові митні платежі при імпорті.

17. Ставка імпортного мита на комп’ютери становить 15%, на материнські плати до комп’ютерів – 10%. Розрахувати ефективний рівень митного захисту якщо:

1. Вартість материнської плати становить 25% вартості комп’ютера;
2. 40% вартості комп’ютера;
3. 55% вартості комп’ютера.

18. На основі даних платіжного балансу країни визначити сальдо балансу руху капіталу.

Експорт товарів	+40
Імпорт товарів	-30
Експорт послуг	+15
Імпорт послуг	-10
Чисті прибутки від інвестицій	-5
Чисті грошові перекази	+10
Прилив капіталу	+10

Відплив капіталу	-40
Офіційні резерви	+10

Критерії оцінювання

Оцінювання фахового вступного іспиту здійснюється за 200-бальною шкалою (від 0 до 200 балів). Мінімальна кількість балів – 0. Максимальна кількість балів – 200. Прохідний бал – 130.

Шкала оцінювання

«незадовільно»	0 – 129	Вступник розрізняє об'єкти вивчення. Вступник відтворює незначну частину навчального матеріалу, має нечіткі уявлення про об'єкт вивчення. Вступник відтворює лише частину навчального матеріалу; виконує елементарні завдання.
«задовільно»	130 – 149	Вступник здатний до відтворення основного навчального матеріалу, може повторити за зразком певну операцію, дію. Вступник відтворює основний навчальний матеріал, здатний з помилками й неточностями дати визначення понять, сформулювати правила, визначення, поняття.. Вступник виявляє знання й розуміння основних положень навчального матеріалу. Відповідь його(її) правильна, але недостатньо осмислена. Вміє застосовувати знання при виконанні завдань за зразком.
«добре»	150 – 179	Вступник правильно відтворює навчальний матеріал, знає основоположні теорії і факти, вміє наводити окремі власні приклади на підтвердження певних думок, частково контролює власні навчальні дії . Знання вступника є достатніми, він (вона) застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагається аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами, робити висновки, загалом контролює власну діяльність. Відповідь його (її) логічна, хоч і містить певні неточності. Вступник добре володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в стандартних ситуаціях, вміє аналізувати й систематизувати інформацію, використовує загальновідомі докази із самостійною і правильною аргументацією.
«відмінно»	180 – 200	Вступник має повні, глибокі знання, здатний (а) використовувати їх у практичній діяльності, робити висновки, узагальнення. Вступник має гнучкі знання в межах вимог навчальних програм, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях, вміє знаходити інформацію та аналізувати її, ставити і розв'язувати проблеми. Вступник має системні, міцні знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовує їх

		у стандартних та нестандартних ситуаціях. Вміє самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.
--	--	---

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Література для підготовки до фахового вступного іспиту

1. Амеліна І.В. Міжнародні економічні відносини. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 256 с.
2. Архієреєв С.І., Волоснікова Н.М., Климова С.О. Міжнародна економіка і міжнародні економічні відносини : навчальний посібник. / За ред. проф. С.І.Архієреєва. Харків: НТУ «ХП», 2019. 234 с
3. Балабанов К.В., Булатова О.В., Чентуков Ю.І. Міжнародна економіка: навчальний посібник Донецьк: Ноулідж, 2012. 442 с.
4. Беззубченко О.А. Міжнародний маркетинг: Навчальний посібник. Маріуполь : МДУ, 2019. 175 с.
5. Булатова О.В., Марена Т.В. Міжнародні фінанси: Навчальний посібник. 2-ге вид., переробл. і доповн. Маріуполь : МДУ, 2019. 432 с.
6. Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Лебедева В.К., Золотарьова О.В. Міжнародна економіка: підручник / За ред. Задоя А.О., Трасевича В.М. Київ: ЦУЛ, 2012. 416 с.
7. Глобальна економіка : підручник / за заг. ред.. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник. К.: КНЕУ, 2015. 588 с.
8. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 432 с.
9. [Дунська А.Р.](#) Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика: навчальний посібник. К.: Кондор, 2013. 688 с.
10. Економічна теорія. Національна економіка: Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. Київ: Знання, 2012. 270 с. (Вища освіта ХХІ століття).
11. Економічна теорія: підручник / За заг. ред. В.Д. Лагутіна. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 608 с.
12. Економічна теорія. Політекономія: Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. К.: «Знання», 2012. 206 с.
13. Економічна теорія: навч. посіб. / За заг. ред. Л. С. Шевченко. Х.: Право, 2016. 268 с.
14. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – 8-ме вид., переробл. і доповн. Київ: Знання, 2012. 702 с.
15. Економічні санкції у сучасному світовому господарстві : монографія / [О. І. Шнирков, А. С. Філіпенко, Р. О. Заблоцька та ін.]; Київський нац. ун-т імені Тараса Шевченка. Київ : ВПЦ «Київський ун-т», 2019. 239 с.
16. Зінь Е.А., Дука Н.С. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник. К.: Кондор, 2009. 432 с.
17. Інтеграція України в глобальний соціально-економічний простір: монографія / [Білорус О. Г., Власов В. І., Гриценко А. А. та ін.] ; НАН України, ДУ «Ін-т економіки та прогнозування НАН України», Ін-т демографії та соц. дослідж. ім. Птухи [та ін.]. Київ: КНЕУ, 2019. 288 с.
18. Касьяненко Л.М. Економічна теорія: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2015. 224 с.
19. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях: підручник. К.: Центр учбової літератури. 2017. 228 с.
20. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля: Підручник; 5-е вид., випр. і доп. К.: Центр учбової літератури, 2015. 272 с.
21. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. 8-ме вид., перероб. і доп. Київ: «Знання», 2011. 470 с.
22. Крупка Я.Д., Назарова І.Я. Облік міжнародних операцій: навчальний посібник. Тернопіль: «Крок», 2016. 216 с.

23. Лизун М.В. Глобальні виклики регіональної валютної інтеграції. Глобальні виклики регіональної валютної інтеграції: монографія. Тернопіль, ТНЕУ: Економічна думка, 2017. 453 с.
24. Мацука В.М., Ніколенко Т.І. Міжнародна інвестиційна діяльність: Навчальний посібник. Маріуполь: МДУ, 2016. 164 с.
25. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник / За ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 824 с Міжнародні фінанси: навч. посіб. / за ред. Козака Ю.Г.; 5-те вид. перероб. та доп. – Київ – Катовіце: Центр учбової літератури, 2014. – 348 с.
26. Міжнародна економіка в таблицях, схемах, формулах, задачах і прикладах: навч. посіб. / [П. П. Гаврилко та ін.]. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Ужгород. торг.-екон. ін-т. Львів : АТБ, 2019. 257 с
27. Міжнародна економіка: підручник для ВНЗ / за ред. Ю.Г. Козака, Д.Г. Лук'яненка, Ю.В. Макогона; Міністерство освіти і науки України. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 559 с.
28. Міжнародна економіка : навч. посіб. / За ред. А. О. Мельник, О. І. Пальчук, В. В. Бугаса. Київ. нац. ун-т технологій та дизайну, Каф. бізнес-економіки та туризму. Київ, 2019. 176 с.
29. Міжнародні економічні відносини: Навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, М.А. Зайця. Одеса: «ТОВ ПЛУТОН», 2016. 352 с.
30. Міжнародний бізнес: Підручник / За ред. проф. В.А. Вергуна. К.: ВАДЕКС, 2014. 810 с.
31. Михайленко О.Г., Красніков Д.А. Посібник до вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес». Дн-ск: Видавництво «КИТ», 2014. 128 с.
32. Новак В.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Підручник. К.: Кондор, 2013. 495 с.
33. Основи економічної науки: навч. посібник для самост. підгот. до курсов. екзамену та комплекс. держ. екзамену з економ. теорії / Мацелюх Н.П. [та ін.]; Нац. ун-т держ. податкової служби України. К.: Центр учб. літ., 2015. 324 с.
34. Розвиток організаційно-економічних моделей міжрегіонального співробітництва в умовах поглиблення європейської інтеграції: колективна монографія [Булатова О.В. та ін.]. Маріуполь: МДУ, 2017.
35. Розвиток інтеграційних процесів в умовах глобальної регіоналізації: монографія / під заг. редакцією О.В. Булатової. – Маріуполь: МДУ, 2019
36. Регіональні перетворення у світовому та українському вимірах: монографія / [В.Є.Куриляк, А.Ф. Мельник, Н.Г. Синютка та ін.]; за наук. ред. проф. А. Крисоватого і Є. Савельєва. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 388 с.
37. Світова економіка: навчальний посібник / За ред. Козака Ю.Г., Ковалевського В.В. , Логвінової Н.С. К.: Центр учбової літератури, 2010. 328 с.
38. Семененко В.М., Коваленко Д.І. Економічна теорія. Політекономія: навч. посіб., 2-ге вид., допов. та перероб. Київ: Центр навч. літ., 2011. 428 с.
39. Мацелюх Н.П., Максименко І.А. , Теліщук М.М. Сучасні економічні теорії: 2-ге вид. перероб та доп. [Навч. посіб. для самостійної підготовки до курсового та комплексного державного екзамену з економічної теорії]. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 224 с.
40. Чепінога В.Г. Економічна теорія: Підручник. Київ: Юрінком Інтер, 2011. 656 с.
41. Шкурупій О.В. Транснаціональні корпорації: Навч. Посібник. К.: Центр учбової літератури, 2014. 240с.

Література для підготовки до кваліфікаційної співбесіди

1. Ачкасов А.Є., Островський І.А., Тимофієва С.Б. Мікроекономіка: навч. Посібник. Харк. нац. ун-т. міськ. госп-ва імені О.М. Бекетова. Харків: ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2012. 248 с.

2. Економічна теорія. Національна економіка: Підручник / за ред. В.М. Тарасевича. Київ : Знання, 2012. 270 с. (Вища освіта XXI століття).
3. Економічна теорія: підручник / За заг. ред. В.Д. Лагутіна. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 608 с.
4. Економічна теорія. Політекономія: Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. К.: «Знання», 2012. 206 с.
5. Економічна теорія: навч. посіб. / За заг. ред. Л. С. Шевченко. Х.: Право, 2016. 268 с.
6. Економічна теорія: Політекономія:[Підручник / За ред. В.Д. Базилевича; 8-ме вид., переробл. і доповн. Київ: Знання, 2012. 702 с.
7. Історія економічних вчень: Підручник / За ред. Тарасевича В.М., Петруні Ю.Є. К.: Центр учбової літератури, 2013. 352 с.
8. Касьяненко Л.М. Економічна теорія: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2015. 224 с.
9. Макроекономіка: навч. посібник / За заг. ред. В.П. Решетило. (2-е вид., доповнене); Харк. нац. ун-т. міськ. госп-ва імені О.М. Бекетова. Харків: ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2013. 224 с.
10. Макроекономіка та макроекономічна політика: Навч.посіб. / Наук. ред А.Ф. Мельник. К.: Знання, 2008. 699с.
11. Мікроекономіка: Підручник / Кол. авт. під ред. Наливайка А.П. К.: КНЕУ, 2010. 510 с.